



TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO EXECUTIVO E GERENCIAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PREÇOS

- **OBJETIVO:** transmitir o conceito de custos e despesas e a prática da formação de preços, a partir de uma metodologia estratégica usual, visando compor o melhor preço e garantindo o melhor retorno;
- **PÚBLICO-ALVO:** profissionais da área de custos, supervisores, gerentes, empresários e empreendedores que necessitam aprender a formar preços competitivos e melhorarem suas margens. Necessária a utilização de calculadora.
- **CARGA HORÁRIA:** 8 (oito) horas;

BREVE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- ✓ Visões Econômico-Financeira e Mercadológica;
- ✓ Custos e Despesas: conceito, terminologia e classificação;
- ✓ Formação de Preços: orientação e estabelecimento;
- ✓ Métodos Gerais de Definição de Preços;
- ✓ Mark-up: conceito, formação e prática;
- ✓ Utilizando a Margem de Contribuição como ferramenta de alternativa de preços;
- ✓ Estratégias de Preços;
- ✓ Estudos de cases, fórum de debates e atividades práticas.

PALESTRANTE:

ALUÍSIO SABINO – Administrador de Empresas, habilitado em Comércio Exterior pela IMES – Universidade Municipal de São Caetano do Sul; e pós-graduado em Administração com ênfase em Controladoria pela Faculdade São Luís. Possui mais de dezessete anos de experiência nas áreas fisco-contábil, administração econômico-financeira e gestão estratégica empresarial, com diversos cursos nestas áreas. Atua como Consultor Econômico-Financeiro da AS Consultoria e Assessoria Empresarial, especializada no *middle market*.